

### ¿Por qué son importantes los valores en una empresa?

El mundo empresarial es muy complicado y competitivo. Cuánto más tiempo dediquemos nuestro esfuerzo a afrontar los retos externos de los clientes, los proveedores y los competidores y menos hayamos de dedicar a cuestiones internas, más probabilidades tendremos de sobrevivir y alcanzar el éxito.

Los valores representan el lenguaje común de todos los colaboradores de APLI. Una vez consensuados, nos pueden servir de guía en cualquier situación interna conflictiva. En la mayoría de desacuerdos que se puedan presentar, exceptuando opiniones que se puedan sustentar racionalmente, encontraremos subyacentes una falta de cumplimiento de los valores. Aflorando el valor o valores que alguien o un grupo de personas ha incumplido será más fácil resolver prontamente el conflicto y seguir trabajando en nuestras metas empresariales.

Los valores de APLI se resumen en tres:

- APUESTA POR LAS PERSONAS
- APERTURA AL CAMBIO
- COMPETITIVIDAD

#### APUESTA POR LAS PERSONAS

Queremos que todos los colaboradores de APLI se sientan a gusto en la empresa, conozcan sus objetivos, dispongan de los recursos necesarios para realizar sus tareas y se comprometan a alcanzar las metas que se les proponen.

Para ello debemos fomentar:

- La formación
- La motivación
- La comunicación interna
- El compromiso
- La responsabilidad
- La amabilidad
- El respeto mutuo
- El trabajo en equipo
- La honestidad
- La transparencia

#### LA APERTURA AL CAMBIO

Como el mundo evoluciona cada día más rápidamente, nuestro equipo no debe temer al cambio, sino que debe abrazarlo. Todo cambio significa un riesgo, pero también una oportunidad. Debemos

minimizar el riesgo y maximizar las oportunidades. En el mundo cambiante de hoy, no cambiar, no adaptarse a la evolución constante de la economía, la sociedad y la tecnología, representa también un gran riesgo. Cuánto más rápidamente nos adaptemos al cambio más minimizaremos el riesgo. Los valores que favorecen la apertura al cambio son:

- Humildad
- Aprendizaje constante
- Mejora continua
- Tolerancia a los errores

La humildad la entendemos como el valor de conocernos a nosotros mismos con rigor, siendo conscientes de nuestras debilidades. Sólo desde este conocimiento estamos en disposición de mejorar haciendo uso del aprendizaje constante y poniendo en práctica lo aprendido (mejora continua). Al ensayar cosas nuevas, hemos de estar preparados para aceptar los errores y rectificarlos rápidamente, aprendiendo de ellos.

Nuestro lema en la mejora continua es "Hacer más con menos", es decir mejorar, usando menos recursos, con imaginación.

#### COMPETITIVIDAD

Vivimos en un mundo altamente competitivo. El mundo de los negocios se acerca ya al mundo del deporte en este aspecto. La competitividad se logra con:

- Espíritu competitivo
- Profesionalidad
- Rapidez de decisión y de acción
- Innovación
- Calidad y servicio
- Orientación a resultados
- Orientación al cliente y al consumidor

La innovación es la única ventaja competitiva sostenible. Nuestro lema para innovar ha de ser: "Todo es posible".

El espíritu competitivo es el que nos hace hervir la sangre cuando la competencia nos gana un cliente o un pedido y es el que nos produce una auténtica insatisfacción cuando no alcanzamos un objetivo que nos hemos propuesto. Es lo contrario a tener la sangre de horchata.

Para fomentar el espíritu competitivo hemos de buscar nuestros propios modelos, ya sea en el mundo del deporte, en la empresa o en el de la cultura o la ciencia.